

## 「2008年台北魅力國際時尚展 (Taipei IN Style 2008)」圓滿閉幕 成功打造國際時尚品牌產業展示平台

- ✚ 149家廠商 198個攤位，充份展現國際時尚設計能量與服飾品牌魅力。
- ✚ 來自17個國家(地區)的國外買主及媒體來台參觀，四天總計參觀人數逾11,500人。
- ✚ 9場時尚研討會、15場商洽會與一對一貿易洽談會活動吸引逾700人與會，為參展品牌商與全球通路奠定良好合作契機。
- ✚ 13場動態秀內容精采，總計參觀人數超過6,500人，吸引各國媒體報導，總計電視媒體報導逾120則，平面及網路媒體報導逾150則，對本活動予以正面肯定。

### 活動規劃

由經濟部國際貿易局與臺北市政府指導，紡拓會與外貿協會共同主辦的「2008年台北魅力國際時尚展(Taipei IN Style 2008)」於7月10至13日假台北展演(世貿)二館盛大展出並圓滿閉幕，本屆活動除展現台灣時尚創意產業的蓬勃發展外，並同時反應政府發展「品牌·台灣」計畫的優質成效。

第三屆「台北魅力國際時尚展」活動持續四天，紡拓會規劃了多元的精彩活動，包括動態秀、靜態展、研討會、商洽會及一對一貿易洽談會。

靜態展活動前二天針對專業買主的展示，計有來自國內、外17個國家1,200位買主前來參觀。其後的二天，開放一般大眾參觀，四天總計參觀人數逾11,500人。

### 靜態展示

本屆展出陣容堅強，計洽邀了149家198個攤位來自11個國家及地區的廠商暨設計師品牌參展；網羅義大利、澳洲、烏克蘭、日本、韓國、中國大陸、香港、新加坡、印尼、越南等服裝服飾品牌暨設計師品牌參展；42%的參展商是成衣品牌商，17%是服飾品品牌商，32%為設計師品牌，9%為時尚相關服務包含媒體、品牌授權、出版品等，此外尚有台灣特有的原住民文化展品發表區。

台灣紡織業拓展會

TAIWAN TEXTILE FEDERATION



台北市100愛國東路22號5樓

5F TTF Building, 22 AiGuo E. Rd., Taipei 100, Taiwan

Tel: +886-2-23417251 Fax: +886-2-23943245

<http://www.taipeiinstyle.com.tw>

台灣知名品牌及設計師更是全力支持並踴躍參展，包括簡鈺峰、潘伯勳雙人組 shawnyi、潘怡良、潘黛麗、周淑玉、李卉羚、蔡若涵、張伊萍、聚陽實業潘朵拉、遠東全家福、台灣中瑞、豐祥企業 Benetton、英紡企業 Schumacher 及 Private Structure、承大科技、台灣百和 Lacoys、萬國提箱、皇冠、僑柯企業旅行家等，均以大型展示空間及動態秀發表新品，共同展現台北的魅力及引爆時尚圈新話題。另有來自全球各地知名設計師來台參加演出，包括香港的鄭兆良、何國鈺，印尼 IKA，新加坡楊福財，中國大陸吳海燕、計文波，日本安達稔，越南 NTU 及 Phuong Bui，澳洲 Jose 等。

### 研討會與商洽會

四天的活動中除了豐富的展覽外，亦舉辦了 9 場演講會，議題包含時尚品牌、展覽與市場行銷等最新資訊，演講內容豐富精采。紡拓會為邀請來台的貴賓與買主團特別安排的 15 場商洽會則為品牌商及通路商搭建洽談商機，是一建構雙邊交易重要的橋樑。不僅獲得許多廠商一致好評，也為廠商提供品牌授權與經銷代理的無限商機。

### 動態秀

大會活動的最受注目焦點為多彩多姿的動態服裝秀展演。此次在台北魅力共演繹了 13 場精采絕倫的時尚嘉年華：詮釋女性柔美新面貌的【優雅·奢華禮服品牌匯演】；英紡企業【Classic Schumacher—Retro Beauty】；【設計·師聯展】展現學院派設計師的設計作品；【國際頂尖設計師匯演】匯集曾在巴黎、米蘭、香港、北京等重量級時裝周演出的國際知名設計師同台競技；【時尚&樂活品牌匯演】提供女性消費者在不同場合中的服裝選擇；【2008 時裝設計競賽決賽暨頒獎典禮】吸引眾多設計界的明日之星參與並發表極具巧思的作品，【優質時尚創新設計聯展】提供台灣優質紡織品結合流行服裝的舞台；【休閒 vs. 時尚品牌匯演】帶出運動休閒服裝的超凡品味；【時尚魅力手提包精品發表秀】展出台灣手提包設計能量；【時尚名流之夜--時裝設計師匯演】具創意並具藝文氣息的演出成功吸引媒體注意；【08 年皇冠、伊凡娜絲品牌形象發表會】由伊林名模以誇張的造型展現各式箱包及手提包的獨特風格；【新生代設計師創意展演】十足秀出學生設計師的無限寬廣設計理念並展現台灣培育設計人才的成果；【2008 台灣原風彩】以台灣原住民模特兒演出台灣 14 族原住民的特色風味服裝。

### 「2008 年台北魅力」重點展出成效

- 徵展情形：國內、外預計參展廠商數 120 家，實際參展廠商數 149 家。
- 參觀人次統計：  
本次參觀活動人次預計 12,000 人，實際參觀逾 11,500 人次，達成率 96%。其中包含參觀展覽逾 4,300 人次，研討及商洽會活動逾 700 人次，經典動態秀活動逾 6,500 人次。參展與參觀國家數計 17 國，原訂 6 國，達成率為 184%。國外專業記者媒體及 VIP 買主邀請，預計 35 名，實際來台 81 名，達成率 232%。
- 媒體宣傳報導：電視媒體報導逾 120 則，平面及網路媒體報導逾 150 則。
- 現場接單及銷售金額超過 201 萬美元，後續接單金額亦達 365 萬美元。

### ※ ※ 預告 ※ ※

## 2009 年台北魅力國際服裝服飾品牌展

### (Taipei IN Style 2009)

訂於 2009 年 8 月 28~30 日假台北世貿一館 B 區舉行